

Số: 97/KH-UBND

TP. Nam Định, ngày 01 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Nam Định

Thực hiện Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 13/8/2021 của UBND tỉnh Nam Định về việc tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nam Định;

UBND thành phố Nam Định xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và nhân dân về phát triển văn hóa đọc trên địa bàn thành phố Nam Định.
- Xây dựng, khuyến khích và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội học tập, phát triển nguồn nhân lực, góp phần xây dựng văn hóa, con người Thành Nam đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.
- Tăng cường công tác quản lý nhà nước của các cấp chính quyền, các cơ quan chuyên môn và sự tham gia của toàn xã hội, xây dựng môi trường văn hóa đọc trên cơ sở kiện toàn, củng cố mạng lưới thư viện, nhân rộng mô hình phát triển văn hóa đọc, đổi mới hoạt động của thư viện các cấp, xây dựng kỹ năng tìm kiếm thông tin cho người sử dụng gắn với việc chuyển đổi số; khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư cho phát triển văn hóa đọc.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tính khả thi, có trọng tâm, trọng điểm, xác định rõ trách nhiệm, tăng cường sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện Đề án. Lòng ghép triển khai thực hiện Đề án với các Chương trình, Đề án về phát triển Văn hóa đọc được triển khai trong giai đoạn 2021-2025 để khai thác, sử dụng tiết kiệm và hiệu quả các nguồn lực.
- Tăng cường đổi mới, đa dạng hóa các hoạt động của hệ thống thư viện công lập, hệ thống thư viện của các cơ sở giáo dục đào tạo và các phòng đọc, tủ sách cơ sở của các cơ quan, đoàn thể ở địa phương. Chú trọng công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào các hoạt động phục vụ bạn đọc tại các thư viện trong hệ thống thư viện công cộng và một số thư viện của các cơ sở giáo dục và đào tạo tại địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào đọc (xuất bản in và điện tử) trong mọi tầng lớp nhân dân, nhất là trong thanh niên, thiếu niên, học sinh, sinh viên; chú trọng tới người dân ở vùng nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

- Cải thiện môi trường đọc; góp phần nâng cao dân trí, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, tăng cường ý thức chấp hành pháp luật, hình thành lối sống văn minh, lành mạnh trong con người, xã hội Việt Nam, đẩy mạnh việc học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu chủ yếu đến năm 2025

- Về khả năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức:

+ Phần đầu đạt 90% học sinh, sinh viên và học viên tại các cơ sở giáo dục sử dụng hệ thống thư viện công cộng thường xuyên. Nâng cấp, đầu tư hệ thống thư viện công cộng, thư viện của các cơ sở giáo dục, văn hóa, khoa học; tăng cường các hình thức tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức, đặc biệt là nâng cao hiệu quả văn hóa đọc.

+ Phần đầu 25%-30% người dân ở khu vực nông thôn sử dụng thông tin, tri thức và các dịch vụ liên quan tại các thư viện công cộng, trung tâm học tập cộng đồng, điểm bưu điện - văn hóa xã. Tập trung tuyên truyền, vận động, hướng dẫn nhân dân tại các khu vực nông thôn, khu vực có điều kiện kinh tế khó khăn nâng cao văn hóa đọc nhằm nâng cao chất lượng đời sống văn hóa tinh thần của người dân.

- Về nâng cao kiến thức, kỹ năng đọc:

+ Phần đầu 50% trở lên người dân có kỹ năng tiếp cận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc và học tập suốt đời.

+ Phần đầu 90% người sử dụng thư viện (đối với học sinh, sinh viên là 95%) có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc để phục vụ học tập, nghiên cứu và giải trí.

- Về tăng cường hoạt động thư viện, xuất bản:

+ Phần đầu đạt mức hưởng thụ bình quân sách là 05 bản/người dân và đạt 01 bản sách/người dân trong hệ thống thư viện công cộng; mỗi người dân đọc trung bình 04 cuốn sách/năm.

+ Phần đầu 100% cơ sở giáo dục ở các bậc, cấp học có thư viện với vốn tài liệu phù hợp, trong đó 80% cơ sở giáo dục ở bậc học phổ thông có thư viện đạt chuẩn theo quy định; 90% thư viện công cộng có vốn tài liệu tổng hợp đủ khả năng phục vụ cho mọi đối tượng, trong đó có bộ phận phục vụ thiếu nhi và người khuyết tật; 70% các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có tủ sách chuyên sâu để phục vụ cho nghiên cứu và học tập.

2.2. Định hướng đến năm 2030: Người dân có thói quen đọc và kỹ năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại nơi sinh sống, học tập, công tác; các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc được duy trì và củng cố, môi trường đọc tiếp tục được cải thiện; hoạt động thư viện, xuất bản có khả năng đáp ứng nhu cầu đọc của người dân (bao gồm cả xuất bản phẩm in và điện tử).

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền

- Tiếp tục đổi mới cách thức thông tin, tuyên truyền với nhiều hình thức nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và nhân dân về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc.

- Huy động sự tham gia có hiệu quả của các phương tiện thông tin, truyền thông trên địa bàn thành phố với nhiều hình thức thực hiện đa dạng, phù hợp.

Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố, trang tin điện tử thành phố có chuyên mục thường kỳ về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; biểu dương, khen thưởng, tôn vinh kịp thời những tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực, hiệu quả trong hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông duy trì và tổ chức tốt Ngày sách Việt Nam thành phố tỉnh Nam Định hàng năm với những hình thức tổ chức đa dạng, phong phú và các chủ đề sâu sắc thiết thực. Xác định Ngày sách Việt Nam tỉnh Nam Định hàng năm là nội dung trọng điểm, đột phá để tuyên truyền, nâng cao nhận thức của đông đảo tầng lớp nhân dân trong thành phố về văn hóa đọc, kỹ năng đọc sách.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc.

2. Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng đọc và phương pháp đọc

- Xây dựng mô hình văn hóa đọc đa dạng, phù hợp với các điều kiện cụ thể trong mỗi gia đình, khu dân cư, nhà trường. Khuyến khích phát triển thư viện tư nhân, tủ sách gia đình, tủ sách khuyến học...

- Tổ chức các lớp hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đối tượng học sinh, sinh viên; định hướng và thúc đẩy xu hướng, thị hiếu đọc lành mạnh trong xã hội.

- Tổ chức các hoạt động về sách và văn hóa đọc như: Cuộc thi tìm hiểu về sách; kể chuyện sách; triển lãm sách, báo; giới thiệu sách mới..., nhằm khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng, xây dựng thói quen đọc sách phù hợp với điều kiện của mỗi cá nhân.

3. Đa dạng hóa các hình thức cung cấp tài liệu, xây dựng và phát triển dữ liệu số thư viện

- Nghiên cứu triển khai, áp dụng các hình thức cung cấp có hiệu quả các tài nguyên thông tin đến người đọc; cung cấp các dịch vụ trực tuyến nguồn tài nguyên thông tin, tài nguyên thông tin số hóa trong hệ thống thư viện nhằm nâng cao, phát triển văn hóa đọc cho người dân.

- Đa dạng hóa các dịch vụ cung cấp tài nguyên thông tin của thư viện; tăng cường phổ biến, hướng dẫn về các phương pháp sử dụng thư viện số.

4. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa

- Xây dựng, bổ sung các cơ chế, chính sách cần thiết để tạo môi trường đọc thuận lợi; triển khai có hiệu quả chính sách thu hút các nguồn lực tham gia phát triển văn hóa đọc.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động xuất bản; xây dựng các chính sách khuyến khích đầu tư cho phát triển văn hóa đọc; tạo những điều kiện thuận lợi để thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư cho các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Đẩy mạnh phát triển thư viện tư nhân, tủ sách gia đình, tủ sách khuyến học; hỗ trợ nâng cao chất lượng nhân lực trong hệ thống thư viện tư nhân và loại hình tủ sách; bổ sung tiêu chí về tủ sách gia đình thành tiêu chuẩn xét công nhận gia đình văn hóa và tiêu chuẩn xét công nhận nông thôn mới.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực của xã hội nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc tham gia xây dựng và phát triển văn hóa đọc.

5. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công lập, phát triển thư viện điện tử, đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động thư viện

- Nâng cao hiệu quả hoạt động thư viện điện tử, thư viện số phục vụ cộng đồng và nguồn học tài liệu mở tại Thư viện tại Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện.

- Nâng cao chất lượng hệ thống thư viện công cộng thành phố và cấp xã (về cơ sở vật chất, vốn tài liệu, ứng dụng khoa học công nghệ, các hoạt động giới thiệu sách, dịch vụ...) để trở thành các trung tâm thông tin, văn hóa, giáo dục phục vụ cộng đồng.

- Đa dạng hóa các dịch vụ thư viện: nâng cao hiệu quả hoạt động của thư viện với trung tâm văn hóa, thể thao, trung tâm học tập cộng đồng, các điểm bưu điện văn hóa xã; đẩy mạnh dịch vụ thư viện lưu động và luân chuyển sách, báo, tài liệu, chú trọng tới các vùng nông thôn và thư viện tư nhân có phục vụ cộng đồng trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng đội ngũ viên chức, người lao động thư viện có chuyên môn nghiệp vụ cao, không ngừng học hỏi, đổi mới, sáng tạo trong công tác nhằm đáp ứng với nhiệm vụ trong tình hình mới.

6. Nâng cao chất lượng nội dung và hình thức xuất bản phẩm

- Nâng cao chất lượng và nội dung thông tin trong xuất bản phẩm, cơ cấu xuất bản phẩm hợp lý, đặc biệt là sách nhằm đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao và đa dạng của người dân; chú trọng hỗ trợ, đầu tư, khuyến khích sáng tác, xuất bản sách phục vụ trẻ em, người khuyết tật và các đối tượng thiệt thòi khác trong xã hội.

- Phát triển đa dạng các loại sách (sách in, sách nói, sách điện tử) có nội dung phong phú dành cho các nhóm đối tượng, tập trung vào các nội dung phổ cập kiến thức, kỹ năng sống và kỹ năng làm việc.

- Áp dụng những tiến bộ khoa học công nghệ trong ngành xuất bản (như: giấy in, công nghệ in, sách audio, sách điện tử, các thiết bị thông minh khác...) phục vụ phát triển văn hóa đọc và gắn kết với các loại hình văn hóa, nghệ thuật, truyền thông khác.

- Tranh thủ sự hỗ trợ, ủng hộ của các tổ chức, cá nhân trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước; các nguồn tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước và các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin thành phố:

- Chủ trì, là đầu mối triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố, các phòng, ban, ngành, đoàn thể liên quan, UBND các phường, xã để tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch; xây dựng Kế hoạch cho từng giai đoạn hiệu quả, phù hợp với tình hình của thành phố.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, trong đó chú trọng việc xây dựng và triển khai chương trình tuyên truyền, quảng bá phát triển văn hóa đọc; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tăng cường công tác kiểm tra nhằm phát hiện và xử lý sách lậu, sách bị đình chỉ hoặc cấm lưu hành tại các cơ sở, các điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

- Hằng năm, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức Ngày sách Việt Nam gắn với các hoạt động mang ý nghĩa thiết thực, tạo sự lan tỏa sâu rộng đồng thời huy động sự tham gia của cộng đồng trong việc đầu tư, phát triển văn hóa đọc.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các cuộc thi, chương trình về phát triển văn hóa đọc hằng năm tại địa phương.

- Phối hợp với các phòng, ngành, địa phương trong việc lồng ghép với nội dung các chương trình, đề án, kế hoạch khác liên quan trong quá trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng hợp báo cáo, sơ kết, tổng kết việc thực hiện kế hoạch; định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch báo cáo UBND thành phố Nam Định và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố:

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài tuyên truyền về phát triển văn hóa đọc của nhân dân trên trang tin điện tử thành phố, trên hệ thống Đài phát thanh thành phố và truyền thanh cơ sở.

- Triển khai thực hiện các hoạt động cụ thể từng năm với những hình thức, nội dung phù hợp tình hình thực tế; tổ chức có hiệu quả hoạt động luân chuyển sách, báo về cơ sở và phục vụ thư viện lưu động đạt hiệu quả cao; khuyến khích, tạo điều kiện cho thư viện tư nhân, thư viện cộng đồng phát triển.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông bảo đảm an toàn thông tin, an toàn mạng cho các tài nguyên thông tin trong chuyên đổi số của thư viện.

- Vận động và tìm nguồn tài trợ, xã hội hóa phục vụ phát triển văn hóa đọc trên địa bàn thành phố.

- Kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai Kế hoạch, định kỳ hàng năm gửi kết quả triển khai thực hiện về phòng Văn hóa và Thông tin thành phố để tổng hợp báo cáo UBND thành phố và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố:

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin thành phố và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Chỉ đạo, rà soát kiện toàn hệ thống thư viện trường học đạt chuẩn theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo; xây dựng và phát triển nguồn tài liệu, nâng cao số lượng, chất lượng các tủ sách, chất lượng hoạt động của các trung tâm học tập cộng đồng.

- Nghiên cứu xây dựng mô hình triển khai phát triển văn hóa đọc trong trường học và cơ sở đào tạo phù hợp với từng bậc học, cấp học; xây dựng chương trình ngoại khóa hướng dẫn học sinh, sinh viên về các phương pháp tìm kiếm, khai thác và sử dụng tài liệu có hiệu quả.

- Chỉ đạo các nhà trường nâng cao chất lượng thư viện trường học, phát động phong trào đọc sách, xây dựng văn hóa đọc trong học sinh và cộng đồng.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện Chương trình xây dựng tủ sách lớp học thành phố Nam Định.

- Kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai Kế hoạch, định kỳ hàng năm gửi về phòng Văn hóa và Thông tin thành phố để tổng hợp báo cáo UBND thành phố và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Tham mưu cho UBND thành phố bố trí nguồn vốn đầu tư thực hiện Kế hoạch này theo dự án đầu tư và kế hoạch vốn được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

5. Thành Đoàn Nam Định:

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin thành phố phát động phong trào đọc sách, thói quen đọc sách, phát triển văn hóa đọc trong đoàn viên thanh niên ở các cơ quan, ban, ngành, trường học, cơ sở đào tạo.

- Tích cực tham gia tuyên truyền, vận động về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; triển khai lồng ghép với các hoạt động, phong trào do mình chủ trì hoặc phối hợp thực hiện việc phát triển văn hóa đọc.

6. UBND các phường, xã trên địa bàn thành phố:

- Huy động nguồn lực lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với quá trình triển khai thực hiện các chương trình, đề án liên quan khác của địa phương.

- Thường xuyên phối hợp với các phòng: Văn hóa - Thông tin, Giáo dục và Đào tạo thành phố, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thành phố chỉ đạo các cơ quan liên quan trong việc xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc tại địa phương.

- Kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch tại địa phương; định kỳ hàng năm gửi báo cáo về phòng Văn hóa - Thông tin thành phố để tổng hợp báo cáo UBND thành phố và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nam Định theo quy định.

7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy: Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin thành phố và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố trong việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

8. Đề nghị UB Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; các tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp liên quan trong thành phố: Phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin thành phố và các phòng, ban, ngành có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Nam Định. Yêu cầu các phòng, ban, ngành, đơn vị; UBND các phường, xã; Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, Ban Tuyên giáo Thành ủy và các đoàn thể thành phố theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch;
- Thường trực: Thành ủy, HĐND TP;
- Lãnh đạo UBND TP;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể của TP;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, Website TP, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Như

